



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

22. Oktober 2010

Online-Präsentationen leicht gemacht: RIZ-Gründerabend gab Tipps für erfolgreiche Firmenauftritte im Internet

Das Internet hat sich in den letzten Jahren zu einem effizienten Werkzeug mit schier unendlich vielen Möglichkeiten entwickelt, um Produkte und Dienstleistungen schnell und gezielt einem großen Kundenkreis zugänglich zu machen. Doch oftmals verpufft die Werbewirkung, da das Potenzial solcher Online-Anwendungen nicht richtig erkannt oder diese falsch eingesetzt werden. Der RIZ-Gründerabend am 21. Oktober 2010 in Wiener Neudorf gab daher wertvolle Tipps, worauf bei der Gestaltung von Firmenpräsentationen im Internet zu achten ist, wie das „World Wide Web“ für Marketingzwecke optimal genutzt werden kann und auf welche rechtlichen Aspekte dabei geachtet werden muss.

„Erfolgsfaktor Webauftritt: Professionelle Präsentation und erfolgreiches Marketing im Internet“: Unter diesem Titel stand gestern ein überaus gut besuchter Gründerabend im Wiener Neudorfer ecoforum. Über 100 Interessierte kamen, um sich Tipps rund um dieses Thema geben zu lassen. Denn gerade für Ein-Personen-Unternehmen und Kleinbetriebe, die über kein hohes Werbebudget verfügen, stellt das Internet eine kostengünstige Alternative dar. „Die Möglichkeiten im Web werden aber oftmals noch zuwenig genutzt“, stellte RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra **Patzelt** in ihrer Begrüßung fest.

Aus diesem Grund gaben im Anschluss verschiedene Experten praktische Tipps zu unterschiedlichen Aspekten des Online-Marketings. Den Anfang machten dabei Dipl. Ing. Andrea Schröder und Michael Kozak von der KMU Marketing-Plattform „businesscard.at“. Die beiden Webdesign-Profis gaben in ihrem Vortrag rund um das Corporate Design wertvolle Tipps zu den grafischen Gestaltungsmöglichkeiten von Firmenhomepages und vermittelten Informationen zur Suchmaschinenoptimierung. Denn: „Das schnelle Auffindbarmachen der eigenen Website erhöht ebenfalls den Werbeeffekt“, stellen DI Andrea **Schröder** und Michael **Kozak** dazu fest.

Wie man Online-Netzwerke wie Facebook, XING & Co. für seine Zwecke nutzt und was es dabei zu beachten gilt, darüber berichtete Mag. Natascha Ljubic. Die Geschäftsführerin der „Webdesign Studio 7 IT-Business Development GmbH“ ging dabei auch auf die Unterschiede der verschiedenen interaktiven Online-Kommunikationsplattformen ein, die unter den Schlagworten „Web 2.0“ oder „Social Media“ subsumiert sind. „Diese Dialogforen verhelfen zu einer noch größeren Aufmerksamkeit und machen Unternehmen aufgrund der höheren persönlichen Ansprache glaubwürdiger“, informierte Kommunikationsexpertin Mag. Natascha **Ljubic**.

Abgerundet wurde der Vortragsreigen durch die Ausführungen von Mag. Dr. Herbert Schritteser von der Kanzlei „Hügel Schritteser Rechtsanwälte“. Der Jurist gab Tipps zum Datenschutz und machte auch auf die Problematik unerlaubter Werbung im Internet aufmerksam. „Wichtig ist, dass hier die sogenannte Robinson-Liste beachtet wird. Darin sind all jene Personen erfasst, die keine Werbe-E-mails erhalten wollen“, schloss Mag. Dr. Herbert **Schritteser**.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Mag. Kai-Uwe Dagner, Tel. 02742/9000-DW 19352, Email: dagner@riz.co.at

www.riz.at