



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

18. März 2010

Pfiffige Gründerideen sorgten im RIZ Waidhofen für ein volles Haus!

Was ist das Geheimnis erfolgreicher Ideen? Diese Frage stand im Mittelpunkt jenes Gründerabends, der am 18. März 2010 im RIZ Gründerzentrum Waidhofen/Ybbs stattfand und für ein volles Haus sorgte: Über 170 Gäste kamen, um den Ausführungen von Konditor Hannes Schwarzmüller, Edelbrand-König Mag. Josef V. Farthofer und Input-Geschäftsführer Erich Reithmayr zu lauschen. Dabei zeigte sich, dass starke und nachhaltige Unternehmensgründungen nicht immer auf „hochtrabenden“ Innovationen beruhen müssen – auf das „Wie“ kommt es an!

„Oft sind es gerade die einfachen Ideen, die sich durch unkonventionelle Herangehensweisen oder eine hohe Praxistauglichkeit auszeichnen und damit die Basis des Geschäftserfolges bilden“, betonte der Zentrumsmanager des RIZ Gründerzentrums Waidhofen/Ybbs **Gregor Haslinger** bei seiner Begrüßung. Dies unterstrich auch LAbg. **Michaela Hinterholzer** in ihrer anschließenden Festrede, in der sie für mehr Mut und Kreativität bei der Umsetzung von Ideen eintrat.

Welche Faktoren wesentliche Bausteine des Unternehmenserfolges sind, veranschaulichte im Anschluss **Hannes Schwarzmüller**. Für den Konditormeister aus Hollenstein sind es beispielsweise die Mitarbeiter. „Die Auswahl der Mitarbeiter und ein gutes Team im Hintergrund sind sicherlich entscheidend für den Geschäftserfolg“, sagte dazu Schwarzmüller. Dass er dabei ein gutes Händchen bewiesen hat, bestätigte sich dadurch, dass einer seiner Lehrlinge vor kurzem den 3. Platz bei „Österreichs beste Konditor-Lehrlinge“ erreicht hat.

Erfolg mit Gaumenfreuden hat auch **Mag. Josef V. Farthofer**. Der Brennmeister führt in fünfter Generation die gleichnamige Edeldestillerie in Aschbach, die mit ihren verschiedenen Likören und Edelbränden mittlerweile Weltruf genießt. Dieses Renommee führt Farthofer ebenfalls auf den Qualitätsfaktor zurück. Denn erst die Sicherstellung eines gewissen Produktionsstandards, in seinem Fall durch eine der derzeit modernsten Destillieranlagen, können sich Erfolge einstellen. Auszeichnungen bei verschiedenen internationalen Prämierungen – bei der „Destillata“ erhielt Farthofer für seine Produkte vier Silbermedaillen – sowie Exporte bis nach Japan sind der Lohn dieser Bemühungen. Und auch sein neuestes Baby „Mostello“ ist bereits ein Verkaufsschlager – nicht zuletzt auch deswegen, weil dieser Birnendessertwein beim BIO WINE CUP 2008 die Goldmedaille gewonnen hat.

Ein anderes Produkt – „FUNCO“ – steht zwar erst vor der Markteinführung. Dass es aber ebenso ein Verkaufshit wird, steht außer Zweifel. Denn durch die vielen Verwendungsweisen ist der Erfolg auch hier fast vorprogrammiert. Bei „FUNCO“ handelt es sich um einen vom Maschinenbauer und Designer **Christian Hinterleitner** gemeinsam mit Marketing- und Werbeberater **Erich Reithmayr** entworfenen Multifunktionstisch zum Kochen, Grillen, Kühlen und Spielen. Gemeinsam mit dem Kabarettisten Walter Kammerhofer hob Reithmayr die Spaßkomponente dieses Produktes hervor und betonte, dass für Erfolge auch Kreativität notwendig ist – das Publikum, das die „FUNCOS“ testete, zeigte sich begeistert!

Rückfragen Presseinformationen:

Mag. Kai-Uwe Dagner
dagner@riz.co.at
Tel. 02742/9000-DW 19352
www.riz.at